

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»

КАФЕДРА

Экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

О.А. Удалых

«17» апреля 2025 г.

М.П.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Интеллектуальный бизнес

(наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность
(профиль)

Экономика и управление АПК

(наименование профиля/специализации подготовки, при наличии)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника)

Год начала подготовки: 2025

Макеевка – 2025

Фонд оценочных средств по дисциплине «Интеллектуальный бизнес» является частью ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль): Экономика и управление АПК и предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся.

Разработчик(и)


(подпись)

И.Н. Святенко

(ИОФ)

(подпись)

(ИОФ)

(подпись)

(ИОФ)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании ПМК кафедры экономики, протокол № 9 от «08» апреля 2025 года.

Председатель ПМК

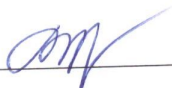

(подпись)

И.Н. Святенко

(ИОФ)

Фонд оценочных средств утвержден на заседании кафедры экономики, протокол № 9 от «08» апреля 2025 года.

Заведующий кафедрой



В.И. Веретенников

**Раздел 1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ БИЗНЕС»**

1.1. Основные сведения о дисциплине

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки, квалификационный уровень	Характеристика дисциплины		
		очная форма обучения	заочная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа 38.00.00 - «Экономика и управление»	Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
	Направление подготовки: 38.04.01 Экономика			
	Общее количество часов – 72	Направленность (профиль): Экономика и управление АПК	Семестр	
3-й			4-й	-
Лекции				
	Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры	12 ч.	2 ч.	-
		Занятия семинарского типа		
		12 ч.	8 ч.	-
		Самостоятельная работа		
		46 ч.	60 ч.	-
		Контактная работа, всего		
		26 ч.	12 ч.	-
Вид контроля: зачет				

**1.2. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной
«Интеллектуальный бизнес»**

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1. Использует при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства	<i>Знание:</i> современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач
			<i>Умение:</i> использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства
			<i>Навык:</i> владение продвинутыми современными информационными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач
ПК-1	Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития	ПК-1.2. Способен принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению	<i>Знание:</i> принципов и методов принятия организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации
			<i>Умение:</i> принимать организационно-

	организации	экономической эффективности организации	управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации <i>Навык:</i> владение продвинутыми методами принятия организационно- управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации
--	-------------	---	---

1.3. Перечень тем дисциплины

Шифр темы	Название темы	Кол-во часов
Т 1.1	Развитие и специфика интеллектуального бизнеса	12
Т 1.2	Функциональные группы интеллектуального бизнеса	10
Т 1.3	Экономика интеллектуальной собственности	10
Т 2.1	Организационное обеспечение управления интеллектуальным бизнесом	10
Т 2.2	Оценка интеллектуального потенциала предприятия	10
Т 2.3	Системы управления интеллектуальным предприятием	10
Т 2.4	Финансирование развития интеллектуального бизнеса	8
	Другие виды контактной работы	2
Всего		72

1.4. Матрица соответствия тем дисциплины и компетенций

<i>Шифр компетенции по ФГОС ВО</i>	<i>Шифр темы</i>						
	Т 1.1	Т 1.2	Т 1.3	Т 2.1	Т 2.2	Т 2.3	Т 2.4
ОПК-5	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1	+	+	+	+	+	+	+

1.5. Соответствие тем дисциплины и контрольно-измерительных материалов

№ темы	<i>ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ</i>					
	<i>Тестовые задания по теоретическому материалу</i>	<i>Вопросы для устного опроса</i>	<i>Типовые задания практического характера</i>	<i>Задания для контрольной работы</i>	<i>Тематика рефератов, докладов, сообщений</i>	<i>Групповое творческое задание</i>
	Блок А Контроль знаний		Блок Б Контроль умений, навыков			
Тема 1.1	+	+	-	+	+	-
Тема 1.2	+	+	-	+	+	+
Тема 1.3	+	+	-	+	+	+
Тема 2.1	+	+	-	+	+	-
Тема 2.2	+	+	-	+	+	-
Тема 2.3	+	+	-	+	+	-
Тема 2.4	+	+	-	+	+	+

1.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	не зачтено	зачтено		
I этап Знать современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач (ОПК-5 / ОПК-5.1)	Фрагментарные знания современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач Отсутствие знаний	Неполные знания современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач	Сформированные и систематические знания современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач
II этап Уметь использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства (ОПК-5 / ОПК-5.1)	Фрагментарное умение использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства Отсутствие умений	В целом успешное, но несистематическое умение использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства	Успешное и систематическое умение использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства
III этап Иметь навыки владения продвинутыми современными информационными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач (ОПК-5 / ОПК-5.1)	Фрагментарное применение навыков владения продвинутыми современными информационными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач Отсутствие навыков	В целом успешное, но несистематическое применение навыков владения продвинутыми современными информационными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков владения продвинутыми современными информационными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач	Успешное и систематическое применение навыков владения продвинутыми современными информационными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач
I этап Знать	Фрагментарные знания принципов и методов	Неполные знания принципов и методов	Сформированные, но содержащие отдельные	Сформированные и систематические знания

принципы и методы принятия организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации (ПК-1 / ПК-1.2)	принятия организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации Отсутствие навыков	принятия организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации	пробелы знания принципов и методов принятия организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации	принципов и методов принятия организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации
II этап Уметь принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации (ПК-1 / ПК-1.2)	Фрагментарное умение принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации Отсутствие умений	В целом успешное, но несистематическое умение принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации	Успешное и систематическое умение принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации
III этап Иметь навыки владения продвинутыми методами принятия организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации (ПК-1 / ПК-1.2)	Фрагментарное применение навыков - прогнозирование владения продвинутыми методами принятия организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации Отсутствие навыков	В целом успешное, но несистематическое применение навыков владения продвинутыми методами принятия организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков владения продвинутыми методами принятия организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации	Успешное и систематическое применение навыков владения продвинутыми методами принятия организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации

Раздел 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Блок А

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд тестовых заданий по дисциплине

1. Охрана прав на авторство, имя и защиту репутации действует:

- а) в течение жизни автора
- б) в течение жизни автора плюс 30 лет после его смерти
- в) в течение жизни автора плюс 50 лет после его смерти
- г) бессрочно

2. Товарный знак может быть уступлен:

- а) по договору юридическому или физическому лицу в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован
- б) по договору юридическому или физическому лицу в отношении всех товаров
- в) только юридическому лицу в отношении всех товаров
- г) только физическому лицу в отношении части товаров

3. Патент (свидетельство) удостоверяет:

- а) только авторство и право на использование
- б) только авторство
- в) приоритет, авторство, исключительные права на их использование
- г) только приоритет и авторство

4. Действие смежных прав (кроме прав на имя, защиту исполнения) продолжается:

- а) в течение жизни исполнителя или постановщика
- б) в течение жизни исполнителя или постановщика плюс 50 лет
- в) бессрочно
- г) в течение 50 лет после первого исполнения

5. Заявитель имеет право преобразовать заявку на изобретение в заявку на:

- а) товарный знак
- б) фирменное наименование
- в) полезную модель
- г) промышленный образец

6. Правовая охрана топологий интегральных микросхем распространяется:

- а) на закодированную информацию
- б) на саму топологию
- в) на топологию, способы технологии и закодированную информацию
- г) на способы технологии ее изготовления

7. Продление срока действия регистрации наименования места происхождения товара:

- а) осуществляется по заявлению обладателя свидетельства, независимо от перемены его географического месторасположения
- б) осуществляется по заявлению обладателя свидетельства
- в) не осуществляется
- г) осуществляется по заявлению обладателя свидетельства и при предоставлении заключения компетентного органа, подтверждающего, что обладатель свидетельства находится в том же географическом объекте и производит товар с теми же особыми свойствами

8. Объекты для патентования промышленного образца, отвечающие критерию патентоспособности – это:

- а) художественно — конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид
- б) объекты печатной продукции
- в) объекты архитектуры промышленных сооружений
- г) конструкторское решение изделия, обусловленное исключительно его техническими функциями

9. Что такое элемент носителя? Привести пример.

а) элемент носителя – это ресурс, для предприятия – средства производства: станок, здание, др.

б) элементы носителя – это структурные подразделения: цех, участок, корпус, из которых состоит целостный имущественный комплекс без персонала.

в) элемент носителя – то, что выделяется для анализа: основные фонды, оборотные средства, нематериальные активы, персонал.

г) элементы носителя – элементарные составляющие, которые дальше не делятся: человек, станок, юридическое лицо как пакет документов.

д) элементы носителя – системы, из которых состоит предприятие: система производства, система сбыта, снабжения, обслуживания, др.

е) элементы носителя – все элементы разных уровней обобщения (ресурсы, системы, подразделения, совокупности – ОПФ, НМА) во взаимосвязи.

10. Какие виды управления потенциалом можно выделить в системе «объект – субъект управления»?

а) прямое, объективное, субъективное управление на основании прав собственности.

б) прямое, на основе прав собственности, косвенное – согласно законодательству, управление путем формирования внешних условий реализации и развития потенциала – целевое или стохастичное.

в) управление на основе единоначалия, демократического централизма, административных методов.

г) потенциал – это ресурс, и управление дифференцируется по видам ресурсов – управление персоналом, финансами, ТТБ (развитием и производством).

д) можно выделить управление на основе изменения носителя и на основе изменения внешней среды, формирующей условия реализации потенциала объекта.

е) управление формированием, использованием, развитием компетенций, образующих потенциал предприятия.

11. В чем отличие процессов управления потенциалом и предприятием?

а) отличие в методах. Так, административные методы не применимы к потенциалу.

б) управление потенциалом – часть процесса управления предприятием, им присущи разные виды, методы и принципы, предприятием управляют непосредственно, потенциалом – через изменение носителя или внешней среды.

в) отличие в видах управления: для предприятия возможно только прямое управление, а его потенциалом можно управлять еще и косвенно – например, через налогообложение, путем формирования влияния (как конкуренты через рынок) или случайным воздействием (например, изобретением новых материалов).

г) отличие в принципах управления. Так, принцип демократического централизма невозможно применить к нематериальному объекту, каковым является потенциал.

д) потенциал – это ресурсы, а предприятие – их совокупность, поэтому никаких различий нет.

е) управляя предприятием, мы управляем его свойствами, поэтому разницы в процессах управления нет.

12. Кто является субъектом управления предприятием и его потенциалом?

а) субъект управления и предприятием, и его потенциалом – всегда только его собственник.

б) субъект прямого управления предприятием и потенциалом – его собственник, субъект косвенного управления потенциалом – государство, субъект управления влиянием – участники рынка, субъект стохастического управления потенциалом – любой участник деятельности.

в) субъект управления предприятием – всегда только его собственник, субъект управления его потенциалом – совокупность всех участников рынков снабжения и сбыта.

г) субъект управления предприятием – его собственник и государство, субъект управления его потенциалом – совокупность всех участников хозяйственной деятельности и государство.

д) нельзя управлять предприятием, не управляя его потенциалом, поэтому тот, кто является субъектом управления предприятием, является одновременно и субъектом управления его потенциалом.

е) субъектом управления предприятием является тот, кто имеет такое право, а субъектом управления его потенциалом является тот, кто имеет такую возможность.

13. Кто осуществляет прямой процесс управления использованием и развитием потенциала предприятия?

а) прямой процесс управления использованием и развитием потенциала предприятия выполняется владельцем или его представителями в аппарате управления, и государством, если предприятие – государственное.

б) прямой процесс управления использованием и развитием потенциала предприятия выполняется государством в ходе реализации региональных программ развития.

в) прямой процесс управления использованием и развитием потенциала выполняется владельцем и конкурентами, заставляющими собственника вкладывать деньги в развитие, чтобы не утратить конкурентные преимущества.

г) прямой процесс управления использованием и развитием потенциала предприятия выполняется владельцем с участием всех субъектов рынка.

д) прямой процесс управления использованием потенциала предприятия реализует государство через налоговую и таможенную политику, а его развитием – владелец через внедрение новой техники, использование новых технологий и совершенствование ассортимента.

е) прямой процесс управления использованием и развитием потенциала предприятия реализуется всеми субъектами сферы производства, реализации и использования выпускаемой продукции.

14. На каких основаниях реализуется принцип права владельца на прямое Интеллектуальный бизнес?

а) принцип права владельца на прямое Интеллектуальный бизнес реализуется путем получения им прибыли от эксплуатации предприятия (использования его свойств как потенциала), от передачи имущественного комплекса предприятия в аренду (передача прав на использование его свойств как потенциала), от продажи имущественного комплекса предприятия другому владельцу (передача прав собственности другому владельцу вместе с правом на прямое Интеллектуальный бизнес).

б) принцип права владельца на прямое Интеллектуальный бизнес реализуется на основе права собственности или права распоряжения свойствами относительно всех элементов носителя в ходе управления: потенциалом персонала на основании прав приема, увольнения, распоряжения в рамках трудового законодательства; потенциалом основных фондов на основе права собственности путем эксплуатации, ремонта, модернизации, замены в рамках хозяйственного законодательства; потенциалом финансовых ресурсов путем их распределения на нужды текущей деятельности и развитие в рамках налогового законодательства и регулирования банковской

системы. Аналогично реализуется данный принцип относительно всех систем носителя и их свойств, вплоть до принятия решения о продаже или ликвидации объекта.

в) принцип права владельца на прямое Интеллектуальный бизнес реализуется в ходе контроля и регулирования его основных характеристик, таких как: размер общего потенциала; уровень его использования; структура общего потенциала; направление его развития; размер потенциала убыточности; уровень риска реализации потенциала убыточности и ее вероятность; пропорции распределения расходов между процессами реализации положительного потенциала, его развития, оптимизации структуры, уменьшения риска реализации потенциала убыточности.

г) принцип права владельца на прямое Интеллектуальный бизнес реализуется на основе права распоряжения свойствами принадлежащего ему имущества, права распоряжения персоналом, права использования природных ресурсов (восстанавливаемых и невосстанавливаемых), права использования нематериальных активов, приобретенных или разработанных в рамках действующего предприятия и поставленных на баланс, авторского права, если продукцией предприятия являются нематериальные объекты.

д) принцип права владельца на прямое Интеллектуальный бизнес реализуется путем приказов и распоряжений относительно персонала, выпуском простых или привилегированных акций, облигаций и других ценных бумаг относительно финансов, приобретением, обновлением, сдачей в аренду, продажей движимого и недвижимого имущества, изменением качества, объема, цены, условий послепродажного обслуживания выпускаемой продукции, изменением требований к качеству, комплектации, объему и условий поставок сырья и материалов вплоть до прекращения действия договоров с поставщиками и заключения новых.

е) принцип права владельца на прямое Интеллектуальный бизнес реализуется путем изменения носителя, на что не имеет права никакой другой субъект управления потенциалом. Владелец может расширять, реконструировать, проводить техническое перевооружение предприятия, меняя его производственный потенциал как в отношении объема производства, так и в отношении ассортимента выпускаемой продукции, его качества, себестоимости, выходных технических характеристик. Владелец может увольнять работников и принимать на работу более квалифицированный персонал, что не имеет права делать даже государство, если оно не является владельцем предприятия. Косвенное Интеллектуальный бизнес со стороны государства реализуется через механизм прямого управления со стороны владельца.

15. Экономический потенциал определяется как прибыль, в чем же тогда его отличие от прибыли и зачем вводить новое понятие «потенциал»?

а) экономический потенциал и прибыль – схожие понятия, но прибыль определяется как факт или план, а потенциал отражает ее уровень в базовом, текущем, плановом и прогнозном периоде с учетом возможного развития.

б) экономический потенциал и прибыль – схожие понятия, но прибыль – это факт, а потенциал – прогноз, необходимый для нужд планирования.

в) экономический потенциал и прибыль – разные понятия. Прибыль – однородный показатель, а потенциал имеет структуру уровня реализации, что позволяет разрабатывать мероприятия развития.

г) экономический потенциал и прибыль – взаимодополняющие понятия, где прибыль – план или факт, а потенциал – прогноз, построенный на учете фактических и плановых показателей прибыли.

д) экономический потенциал – целевая функция, значение которой определяется на основе показателя прибыли в базовом, текущем и прогнозном периоде с учетом возможности развития свойства приносить прибыль через совершенствование технико-технологической базы, продукции, расширение рынка сбыта, что важно для перспективного планирования, а прибыль – для текущего учета и планирования.

е) экономический потенциал – это ресурсы в стоимостном выражении, получаемые в результате реализации производственного потенциала (как прибыль в деньгах или прибыль как ресурсы по бартеру), поэтому есть смысл учитывать потенциал и прибыль отдельно.

16. Как называется специализированный вид деятельности, который связан с проектной, информационной, консультативной поддержкой различных процессов, а также деятельность по независимой экспертной оценке деятельности?

- а) консалтинг
- б) процесс консультирования
- в) менеджмент
- г) маркетинг

17. Как называется совокупность последовательных действий и рекомендаций, направленных на повышение эффективности функционирования организации клиента, при этом консультант отвечает лишь за качество рекомендаций?

- а) консалтинг
- б) процесс консультирования
- в) менеджмент
- г) маркетинг

18. Как называется специалист, который способен влиять на отдельную личность, группу или организацию в целом, но не обладает непосредственной властью над людьми в этой организации?

- а) руководитель
- б) менеджер
- в) консультант по управлению
- г) маркетолог

19. На что направлена деятельность консультанта по управлению?

- а) на исследование внешнего рынка
- б) на производительность труда
- в) на основные фонды предприятия
- г) непосредственно на совершенствование организации бизнеса клиента

20. За что несет ответственность консультант по управлению?

- а) за качество и законченность совета
- б) за последствия использования совета
- в) за полученные результаты после изменений
- г) нет верного ответа

21. Какой капитал является основным для вхождения в сферу консалтинга?

- а) основной
- б) интеллектуальный
- в) оборотный
- г) финансовый

22. Консультанты по управлению могут легко оставить этот бизнес, поскольку ...

- а) это тяжелый физический труд
- б) имеют низкую оплату своего труда
- в) пользуются высоким спросом в организациях, которым необходимы талантливые руководители
- г) нет верного ответа

23. Какие принципы характерны для управленческого консультирования?

- а) профессионализм

- б) совещательный характер
- в) независимость
- г) все ответы верны

24. Консультанты по вопросам управления какой группы решают конкретные управленческие задачи и оказывают помощь клиенту в следующих достаточно узких областях знаний: экономических, юридических, технических, аудиторских и т.п.?

- а) специалисты
- б) универсалы
- в) профессионалы
- г) любители

25. Консультанты по вопросам управления какой группы готовят и координируют глобальные задания, требующие сочетания знаний и умений?

- а) специалисты
- б) универсалы
- в) профессионалы
- г) любители

26. Для какого консультирования характерны экспертные оценки и заключения по конкретному вопросу?

- а) маркетингового
- б) информационного
- в) экспертного
- г) процессного

27. Для какого консультирования характерна организация процесса поиска альтернативных решений специалистами организации без активного участия в обсуждении со стороны консультанта?

- а) маркетингового
- б) обучающего
- в) экспертного
- г) процессного

28. Какой консультант предоставляет клиенту готовое решение?

- а) экспертный
- б) процессный
- в) маркетинговый
- г) информационный

29. Какой консультант находит вместе с клиентом решение, которое клиент воспринимает как собственное?

- а) экспертный
- б) процессный
- в) маркетинговый
- г) информационный

30. Для какого консультирования характерно предоставлять клиенту соответствующую теоретическую и практическую информацию в форме лекционных и семинарских занятий, тренингов, имитационных игр, разбора конкретных ситуаций и т.д.?

- а) маркетингового
- б) информационного

- в) обучающего
- г) экспертного

31. Как называется один из подходов к повышению эффективности деятельности организации, в основе которого лежит передача другим организациям тех функций, которые сама организация выполняет хуже, чем специализированные организации на стороне?

- а) демпинг
- б) бартер
- в) маркетинг
- г) аутсорсинг

32. Как называется услуга по созданию сетей и баз данных, установке программных продуктов, обучению пользователей?

- а) информационное обслуживание
- б) управленческое консультирование
- в) аудит
- г) рекрутмент

33. Как называется услуга по выявлению и анализу проблем управления и определению путей их решения?

- а) информационное обслуживание
- б) управленческое консультирование
- в) аудит
- г) рекрутмент

34. Как называется услуга по проведению независимой проверки бухгалтерской отчетности, управляемости и т.д.?

- а) информационное обслуживание
- б) управленческое консультирование
- в) аудит
- г) рекрутмент

35. Как называется услуга по подбору и оценке управленческих кадров, оценке рынка труда и трудоустройству?

- а) информационное обслуживание
- б) управленческое консультирование
- в) аудит
- г) рекрутмент

36. Как называется свойство объекта управления подчиняться действию управления?

- а) управляемость
- б) инновационность
- в) клиентность
- г) гибкость

37. Как называется способность организации порождать новшества и осуществлять нововведения?

- а) управляемость
- б) инновационность
- в) клиентность
- г) гибкость

38. Какой стадии жизненного цикла организации характерен признак доминирования двух ориентаций: все упорядочить и повысить качество?

- а) младенчеству
- б) юности
- в) расцвету
- г) бюрократизации

39. Какой стадии жизненного цикла организации характерен признак перехода борьбы за влияние, ресурсы, посты в конфликтность и взаимную отчужденность?

- а) младенчеству
- б) юности
- в) расцвету
- г) бюрократизации

40. Какой стадии жизненного цикла организации характерен признак преобладания в планировании интуиции?

- а) младенчеству
- б) юности
- в) расцвету
- г) бюрократизации

41. Какой стадии жизненного цикла организации характерен признак повышенного интереса к новому?

- а) младенчеству
- б) юности
- в) расцвету
- г) бюрократизации

42. К какой группе относятся методы совершенствования технологических процессов?

- а) универсальные методы
- б) лабораторные методы
- в) технологические методы
- г) полевые методы

43. К какой группе методов относятся диагностические интервью?

- а) универсальные методы
- б) лабораторные методы
- в) технологические методы
- г) полевые методы

44. Какие методы применяются во всех типах клиентских организаций независимо от форм собственности, отраслевой принадлежности, масштабов деятельности?

- а) универсальные методы
- б) лабораторные методы
- в) технологические методы
- г) полевые методы

45. Как называется существенное переосмысление деловых процессов в организации для достижения значительного улучшения таких показателей ее деятельности, как стоимость, качество, сервис, темпы?

- а) бизнес-планирование
- б) коучинг

- в) реинжиниринг
- г) управленческий аудит

46. Что представляет собой выявление и анализ управленческих проблем в части философии бизнеса, анализа внешней и внутренней среды?

- а) бизнес-планирование
- б) коучинг
- в) реинжиниринг
- г) управленческий аудит

47. Какой уровень качества консультационных услуг в соответствии с международной классификацией сосредоточен на разработке политики качества консультационных услуг?

- а) базовый уровень
- б) соблюдение параметров
- в) общее управление качеством
- г) нет верного ответа

48. Какой уровень качества консультационных услуг в соответствии с международной классификацией направлен на контроль процесса консультирования на всех этапах?

- а) базовый уровень
- б) соблюдение параметров
- в) общее управление качеством
- г) нет верного ответа

49. Какой уровень качества консультационных услуг в соответствии с международной классификацией заключается в концентрации усилий на повышении квалификации консультантов и развитии их профессиональных качеств?

- а) базовый уровень
- б) соблюдение параметров
- в) общее управление качеством
- г) нет верного ответа

50. Что входит в структуру отчета о результатах консультирования?

- а) цель, программа и методика исследования
- б) результаты диагностических интервью
- в) пути решения выявленных проблем
- г) все ответы верны

51. Качество разработок и рекомендаций (наличие исков по проекту, наличие положительных отзывов, наличие рекомендаций, удовлетворенность работой клиента) – это выгоды ...

- а) клиента
- б) пациента
- в) консультанта
- г) контрагента

52. Рассмотрение каких основных характеристик должна предусматривать оценка процесса консультирования?

- а) план контракта
- б) количество и качество средств для выполнения задания
- в) стиль консультирования и руководство выполнением работ
- г) все ответы верны

53. Что не должен делать консультант, для того чтобы клиент распространял доброжелательную информацию?

- а) подстраивать свою работу под стиль, принятый в консультируемой организации
- б) избегать вмешательства во внутреннюю политику консультируемой организации
- в) делать меньше, чем обещал
- г) сохранять конфиденциальность информации, как о консультируемой организации, так и о ее сотрудниках

54. Какие существуют способы взаимодействия консультанта с клиентом?

- а) в качестве исполнителя
- б) в качестве специалиста (эксперта)
- в) в качестве сотрудничающего партнера
- г) все ответы верны

55. При каком способе взаимодействия клиент видит в консультанте дополнительного исполнителя?

- а) при взаимодействии консультанта с клиентом в качестве исполнителя
- б) при взаимодействии консультанта с клиентом в качестве специалиста (эксперта)
- в) при взаимодействии консультанта с клиентом в качестве сотрудничающего партнера
- г) нет верного ответа

56. При каком способе взаимодействия консультант обладает полномочиями самостоятельно планировать и осуществлять процесс консультирования?

- а) при взаимодействии консультанта с клиентом в качестве исполнителя
- б) при взаимодействии консультанта с клиентом в качестве специалиста (эксперта)
- в) при взаимодействии консультанта с клиентом в качестве сотрудничающего партнера
- г) нет верного ответа

57. При каком способе взаимодействия консультант начинает строить отношения с клиентом, считая, что эффективно решать проблемы менеджмента можно только путем объединения своих консалтинговых знаний и навыков со знаниями руководителя организации?

- а) при взаимодействии консультанта с клиентом в качестве исполнителя
- б) при взаимодействии консультанта с клиентом в качестве специалиста (эксперта)
- в) при взаимодействии консультанта с клиентом в качестве сотрудничающего партнера
- г) нет верного ответа

58. Каких правил должен придерживаться клиент, чтобы консультирование дало хорошие результаты?

- а) выбрать подходящего консультанта
- б) активно участвовать в процессе консультирования
- в) следить за ходом выполнения задания
- г) все ответы верны

59. На каком этапе жизненного цикла консалтингового проекта консультант и клиент пытаются узнать как можно больше друг о друге, обсуждают и определяют проблему, из-за которой был приглашен консультант по управлению, и на этой основе договариваются об объеме задания?

- а) подготовительном этапе
- б) этапе постановки диагноза
- в) этапе планирования изменений
- г) этапе внедрения проекта

60. Цель какого этапа жизненного цикла консалтингового проекта – детально изучить проблему, стоящую перед клиентом, выявить факторы, влияющие на данную проблему, и подготовить необходимую информацию для принятия решения об организации дальнейшей работы?

- а) подготовительного этапа
- б) этапа постановки диагноза
- в) этапа планирования изменений
- г) этапа внедрения проекта

61. На каком этапе жизненного цикла консалтингового проекта закладываются основы для выбора наилучшего варианта решения проблемы?

- а) подготовительном этапе
- б) этапе постановки диагноза
- в) этапе планирования изменений
- г) этапе внедрения проекта

62. На каком этапе жизненного цикла консалтингового проекта минимизируется размер команды консультантов, присутствующих в консультируемой организации?

- а) подготовительном этапе
- б) этапе постановки диагноза
- в) этапе планирования изменений
- г) этапе внедрения проекта

63. Какие компании иногда называют «фирмы по управленческому консультированию с полным набором услуг»?

- а) многофункциональные компании
- б) международные компании
- в) развивающиеся компании
- г) специализированные компании

64. Какое консалтинговое подразделение образуется в пределах организации для оказания консалтинговых услуг подразделениям этой же организации.?

- а) внешнее
- б) внутреннее
- в) независимое
- г) случайное

65. Знание всех оттенков внутренних дел организации, стиля работы руководства, культуры и политики – это преимущество...

- а) внешнего консультирования
- б) независимого консультирования
- в) внутреннего консультирования
- г) случайного консультирования

66. Что стимулирует разнообразие клиентов и рынков услуг, применяемых подходов и участвующих личностей?

- а) формирование разветвленной структуры консультационной службы, включающей консалтинговые компании (крупные, средние, мелкие)
- б) внутренних консультантов в организации
- в) одиночных (индивидуальных) консультантов и консультирующих преподавателей
- г) все ответы верны

67. Что основывается на анализе отношений между компанией (консультантом) и его текущими клиентами?

- а) исследование существующего рынка консалтинговых услуг
- б) исследование потенциального рынка консалтинговых услуг
- в) исследование первичного рынка консалтинговых услуг
- г) исследование вторичного рынка консалтинговых услуг

68. Для анализа какого рынка изучаются различные источники информации (деловые публикации, отчеты, журналы, официальная статистика, биржевая информация, индивидуальные контакты, интервью и т.д.)?

- а) исследование существующего рынка консалтинговых услуг
- б) исследование потенциального рынка консалтинговых услуг
- в) исследование первичного рынка консалтинговых услуг
- г) исследование вторичного рынка консалтинговых услуг

69. Признаком высокого имиджа является такая оценка деятельности консультанта, при которой ...

- а) клиенты не рекомендуют его другим клиентам
- б) клиенты рекомендуют его другим потенциальным клиентам
- в) клиенты негативно отзываются о результатах его деятельности
- г) клиенты не хотят упоминать о нем

70. Какая реклама включает в себя размещение информации о сайте консалтинговой компании в каталогах, регистрацию в поисковых системах, баннерную рекламу (размещение своей рекламной информации на сайтах потенциальных клиентов)?

- а) реклама в печати
- б) реклама в Интернете
- в) наружная реклама
- г) спонсорская деятельность

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценивания при текущем контроле	
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);	
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)	
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)	
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)	

Вопросы для устного опроса

Тема 1.1.

1. Генезис интеллектуального бизнеса.
2. Сущность интеллектуального бизнеса
3. Признаки и классификация интеллектуальной услуги
4. Формирование интеллектуального потенциала бизнеса

Тема 1.2.

1. Предприятия интеллектуального бизнеса: сущность и виды
2. Модели жизненного цикла интеллектуального предприятия
3. Особенности организации производства на интеллектуальном предприятии

Тема 1.3.

1. Стратегические цели и ценности интеллектуального бизнеса
2. Модель процесса формирования объекта промышленной собственности и введение его в хозяйственный оборот
3. Конкурентные преимущества объектов интеллектуальной собственности, определяющие его поведение на рынке

Тема 2.1.

1. Сущность интеллектуального потенциала предприятия
2. Структура и функции интеллектуального капитала предприятия
3. Формирование кадрового потенциала для развития интеллектуального потенциала: методологические подходы, сравнительный анализ

Тема 2.2.

1. Методологические проблемы и методический инструментарий оценки интеллектуального потенциала предприятия
2. Модели оценки интеллектуальных активов, основанные на бухгалтерском доходе, ресурсах и денежном потоке
3. Вероятностная оценка интеллектуального капитала предприятия

Тема 2.3.

1. Основные этапы создания системы управления интеллектуальным потенциалом организации
2. Функции основных подсистем по управлению интеллектуальным потенциалом организации
3. Проблемные функциональные области в управлении интеллектуальным предприятием

Тема 2.4.

1. Источники и формы финансирования интеллектуального потенциала
2. Формирование стратегии финансирования и составление карты развития предприятия
3. Система показателей оценки эффективности финансирования интеллектуального предприятия

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт	«хорошо»

ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высока активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Блок Б
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УМЕНИЙ, НАВЫКОВ
ОБУЧАЮЩИХСЯ

Задания для контрольной работы (заочная форма обучения)

1. Теоретическое обоснование сущности интеллектуального бизнеса.
2. Интеллектуальный бизнес с позиции институционального подхода.
3. Формирование института интеллектуального бизнеса: иерархический подход
4. Концептуальные позиции осмысления интеллектуализации деятельности предприятия
5. Предприятия интеллектуального бизнеса: сущность и виды
6. Интеллектуальный бизнес как особый тип предпринимательства
7. Интеллектуальный продукт: сущность и особенности создания
8. Среда интеллектуального предпринимательства
9. Модели интеллектуального бизнеса
10. Интеллектуальное предпринимательство как система управления расширенным воспроизводством интеллектуальных знаний
11. Специфика управления интеллектуальной корпорацией
12. Информационное обеспечение управления интеллектуальным бизнесом
13. Информационная поддержка разработчиков объектов интеллектуальной собственности
14. Мотивационный механизм интеллектуального творческого труда
15. Условия формирования эффективной мотивации интеллектуального персонала
16. Система мотивации интеллектуальной деятельности на предприятии
17. Риски в бизнесе: понятие и классификация
18. Риски в контексте управления интеллектуальным потенциалом предприятия
19. Оценка влияния рисков при коммерциализации интеллектуальной собственности
20. Интеллектуальная составляющая экономической безопасности как фактор поддержания эффективности интеллектуального бизнеса
21. Система экономической безопасности интеллектуального бизнеса
22. Организация собственного дела в сфере интеллектуального бизнеса
23. Организация процесса интеллектуального производства
24. Виртуализация интеллектуального бизнеса как новая схема организации управления
25. Направления развития интеллектуального бизнеса

Критерии и шкалы оценивания контрольной работы

Критерии оценивания	Оценка
Ответ не был дан или не соответствует минимальным критериям	«неудовлетворительно»
Ответ со значительным количеством неточностей, но соответствует минимальным критериям	«удовлетворительно»
Ответ был верным с незначительным количеством неточностей	«хорошо»
Ответ полный с незначительным количеством неточностей	«отлично»

Темы для подготовки реферата (доклада, сообщения)

1. Теоретическое обоснование сущности интеллектуального бизнеса.
2. Интеллектуальный бизнес с позиции институционального подхода.
3. Формирование института интеллектуального бизнеса: иерархический подход.
4. Концептуальные позиции осмысления интеллектуализации деятельности предприятия.
5. Предприятия интеллектуального бизнеса: сущность и виды.
6. Интеллектуальный бизнес как особый тип предпринимательства.
7. Интеллектуальный продукт: сущность и особенности создания.
8. Среда интеллектуального предпринимательства.
9. Модели интеллектуального бизнеса.
10. Интеллектуальное предпринимательство как система управления расширенным воспроизводством интеллектуальных знаний.
11. Специфика управления интеллектуальной корпорацией.
12. Информационное обеспечение управления интеллектуальным бизнесом.
13. Информационная поддержка разработчиков объектов интеллектуальной собственности.
14. Мотивационный механизм интеллектуального творческого труда.
15. Условия формирования эффективной мотивации интеллектуального персонала.
16. Система мотивации интеллектуальной деятельности на предприятии.
17. Риски в бизнесе: понятие и классификация.
18. Риски в контексте управления интеллектуальным потенциалом предприятия.
19. Оценка влияния рисков при коммерциализации интеллектуальной собственности.
20. Интеллектуальная составляющая экономической безопасности как фактор поддержания эффективности интеллектуального бизнеса.
21. Система экономической безопасности интеллектуального бизнеса.
22. Организация собственного дела в сфере интеллектуального бизнеса.
23. Организация процесса интеллектуального производства.
24. Виртуализация интеллектуального бизнеса как новая схема организации управления.
25. Направления развития интеллектуального бизнеса.

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
«отлично»	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями
«хорошо»	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно. Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками
«удовлетворительно»	Уровень недостаточно высок. Допущены	Письменно

	существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении
«неудовлетворительно»	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Групповое творческое задание

Тема 1.2

Из ниже приведенных вопросов составить кроссворд:

1. _____ - подход к управлению знаниями, который ориентирован в большей степени на сохранение не объективированных (скрытых, неявных) знаний. Для этих целей обычно формируются сообщества, в которых происходит обмен знаниями; выявляются эксперты по отдельным направлениям, для которых создаются условия для обмена знаниями.
2. _____ - представляет собой результат прошлого благоприятного опыта использования продукции и взаимодействия потребителя с фирмой, а также результат манипуляции - «промывания мозгов» - тому же потребителю. Главный результат наличия этого ключевого актива - возможность назначать премиальную цену и/или ускоренно наращивать объемы продаж. В данной версии игры первый фактор является основным и рост этого актива приводит к росту рентабельности продаж (маржи), безотносительно к экономии как на производственных, так и на общечерменных расходах.
3. _____ - это начинающая компания, которая создается с целью коммерциализации интеллектуальной собственности. Двигательной силой стартапа является инициативная команда разработчиков - авторов и собственников интеллектуальной собственности, которая вносится на баланс стартапа. Создание и регистрация стартап компании является необходимым этапом в реализации инновационного проекта.
4. _____ - образ действия, обеспечивающий достижение поставленной цели.
5. Интеллектуальный _____ – юридически оформленные интеллектуальные активы, такие как патенты, торговые марки, авторские права.
6. Интеллектуальный _____ - все интеллектуальные ресурсы (собственные и «заемные»), из которых организации извлекают стоимость. ИК может быть разделен на человеческий капитал, капитал отношений с заинтересованными сторонами и организационный капитал.

Тема 1.3

Из ниже приведенных вопросов составить кроссворд:

1. _____ — это передача ранее самостоятельно реализуемых компанией функций внешней компании-исполнителю, специализирующейся на реализации таких функций (например, услуги коллцентров, компаний, занимающихся уборкой зданий, юридических и бухгалтерских компаний, компаний по приготовлению и доставке обедов в офис и т. д.). Позволяет использовать опыт профессионалов, сократить риски и снизить затраты, увеличивая отдачу вложенных средств.
2. _____ — это полученные эмпирическим путем и зафиксированные факты, дискретно описывающих ситуацию/проблему/объект вне контекста, т.е. характеризующие отдельные свойства объектов, процессов или явлений. Следует отличать от информации и знаний.
3. _____ - данные, подвергшиеся преобразованию в части выделения контекста описания. Это структурированное описание ситуации. Следует отличать от данных и знаний. (Хотя в некоторых подходах информация является родовым понятием для данных и знаний, которые отличаются разной степенью структуризации и осмысленности содержащейся в них информации).
4. _____ — способность достигать результат в деятельности, основанная на личностных особенностях, знаниях, умениях, навыках, проявляемая в поведении. Наличие дипломов, сертификатов, удостоверений, уровень образования не являются компетенциями. Данные документы или информация позволяют предполагать, что человек, который получил диплом, сертификат, закончил обучение в учебном заведении, скорее всего, будет обладать определенным набором компетенций.
5. _____ — передача некоторых производственных функций неопределенному кругу лиц, решение общественно значимых задач силами добровольцев, часто координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий.

6. _____ в широком смысле слова: право на определенный вид деятельности. Применительно к инновационной сфере: документ, фиксирующий право на использование новшества или нововведения как защищенного патентом (патентная лицензия), так и ноу-хау (беспатентная лицензия).

Тема 2.4

Из ниже приведенных вопросов составить кроссворд:

1. _____ ноу-хау - относится к уникальным знаниям и компетенциям фирмы по организации производственного процесса, то есть непосредственного создания продуктов и услуг, не защищенных патентами. Они могут быть частично воплощены в технической документации и регламентах, а частично существовать в рамках так называемых организационных рутин. Однако иногда технологическое ноу-хау имеет вещественную форму в виде уникального оборудования, принадлежащего фирме, доступ к которому ограничен только ее сотрудниками, и позволяющего осуществлять производственные процессы, на которых основано конкурентное преимущество.

2. Управление _____ - 1. Область менеджмента, которая концентрирует внимание на технике проведения изменений в организации. 2. Способность контролировать изменения в активах, процессах, документах и технологиях.

3. _____ - это желаемое состояние экономической системы, отражающее волю управляющего системой субъекта и имеющее строго определенный срок существования.

4. _____ - специалист, который за годы обучения и практической деятельности научился эффективно решать задачи, относящиеся к конкретной предметной области.

5. _____ аутсорсинг - в отличие от промежуточного аутсорсинга, организация приглашает поставщика услуг, который полностью реорганизует работу подразделения, разрабатывая новые системы и создавая надежную базу знаний и навыков, которую затем передает клиенту.

6. _____ эффект - взаимообусловленное усиление действия технологических, организационных и экономических факторов.

7. _____ аутсорсинг - этот вид аутсорсинга имеет место, когда организация передает управление своими системами и платформами третьей стороне, полагая, что ее собственные специалисты по информационным технологиям (ИТ) способны разработать новые системы.

8. _____ инновация - это внедрение нового метода продвижения и продажи уже существующих продуктов (услуг). Сюда относятся изменения в дизайне, упаковке, цене, рекламных методах продвижения

9. _____ - совокупность ценностно-смысловых, когнитивных, характерологических и психофизиологических свойств человека, определяющих особенности жизнедеятельности и поведения человека.

10. _____ — технология в области управления персоналом, в рамках которой компания нанимает на работу лояльных бренду клиентов, часто предлагая взамен их трудовых услуг статус «особенного потребителя», имеющего возможность тестировать новые продукты бренда, принимать участие в исследованиях, в том числе таких чувствительных как «таинственный покупатель».

11. _____ - подход к управлению знаниями, при котором наибольшее внимание уделяется сохранению формализованных знаний и обмену ими.

Критерии и шкалы оценивания индивидуального задания

Критерии оценивания	Оценка
Задание не выполнено или допущены существенные неточности	«неудовлетворительно»
Задание выполнено не в полном объеме или полученные результаты недостаточно аргументированы, нарушена логика и последовательность изложения результатов	«удовлетворительно»

Задание выполнено в полном объеме, полученные результаты логичны, последовательны, но аргументированы недостаточно четко	«хорошо»
Задание выполнено в полном объеме, полученные результаты аргументированы, логичны, последовательны	«отлично»

Блок В
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Генезис интеллектуального бизнеса.
2. Сущность интеллектуального бизнеса
3. Признаки и классификация интеллектуальной услуги
4. Формирование интеллектуального потенциала бизнеса
5. Предприятия интеллектуального бизнеса: сущность и виды
6. Модели жизненного цикла интеллектуального предприятия
7. Особенности организации производства на интеллектуальном предприятии
8. Стратегические цели и ценности интеллектуального бизнеса
9. Модель процесса формирования объекта промышленной собственности и введение его в хозяйственный оборот
10. Конкурентные преимущества объектов интеллектуальной собственности, определяющие его поведение на рынке
11. Сущность интеллектуального потенциала предприятия
12. Структура и функции интеллектуального капитала предприятия
13. Формирование кадрового потенциала для развития интеллектуального потенциала: методологические подходы, сравнительный анализ
14. Методологические проблемы и методический инструментарий оценки интеллектуального потенциала предприятия
15. Модели оценки интеллектуальных активов, основанные на бухгалтерском доходе, ресурсах и денежном потоке
16. Вероятностная оценка интеллектуального капитала предприятия
17. Основные этапы создания системы управления интеллектуальным потенциалом организации
18. Функции основных подсистем по управлению интеллектуальным потенциалом организации
19. Проблемные функциональные области в управлении интеллектуальным предприятием
20. Источники и формы финансирования интеллектуального потенциала
21. Формирование стратегии финансирования и составление карты развития предприятия
22. Система показателей оценки эффективности финансирования интеллектуального предприятия

Шкала оценивания

Зачет	Критерии оценивания
«Зачтено»	Сформированные и систематические знания; успешные и систематические умения; успешное и систематическое применение навыков
	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; в целом успешные, но содержащие пробелы умения; в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка
	Неполные знания; в целом успешное, но несистематическое умение; в целом успешное, но несистематическое применение навыков
«Не зачтено»	Фрагментарные знания, умения и навыки / отсутствуют знания, умения и навыки

КОМПЛЕКТ ИТОГОВЫХ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач																
ОПК-5.1. <i>Использует при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства</i>																
Задания закрытого типа																
1	<i>Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа:</i> Что согласно Федеральному закону от 27.07.06 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» понимают под информационной системой? 1) совокупность сведений, получаемых и накапливаемых в процессе развития науки и практики, которую используют в общественном производстве и управлении 3) организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы 2) совокупность сведений об объекте исследования на бумажных, компьютерных и аналоговых носителях 4) система, при которой функции управления и контроля, ранее выполняемые человеком, передаются автоматическим управляющим устройствам <i>Ответ: 2</i>															
2	<i>Прочитайте текст и установите последовательность</i> Расположите в порядке следования элементы функциональной схемы автоматизированная информационная технология (АИТ) 1) формирование управляющих воздействий 2) передача 3) сбор 4) обработка 5) хранение <i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо</i> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <i>Ответ: 32541</i>															
3	<i>Прочитайте текст и установите последовательность:</i> Какова правильная последовательность этапов информационного обеспечения управления в контексте принятия решения? 1) Формирование цели – сбор данных – анализ данных – принятие решения. 2) Сбор данных – формирование цели – анализ данных – принятие решения. 3) Формирование цели – анализ данных – сбор данных – принятие решения. 4) Сбор данных – анализ данных – формирование цели – принятие решения. <i>Ответ: 1</i>															
4	<i>Прочитайте текст и установите соответствие</i> Путь к современному уровню информатизации в обществе проходил через ряд этапов: <i>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</i> <table><tr><td>А</td><td>I этап</td><td>1</td><td>этап связан с изобретением книгопечатания, которое дало возможность передавать знания широкому кругу пользователей</td></tr><tr><td>Б</td><td>II этап</td><td>2</td><td>этап вызван появлением речи, а позднее письменности, позволяющей фиксировать, хранить и передавать информацию от поколения к поколению</td></tr><tr><td>В</td><td>III этап</td><td>3</td><td>этап наступил с появлением и развитием телеграфа, телефона, радио и телевидения, позволяющих оперативно передавать и получать</td></tr></table>				А	I этап	1	этап связан с изобретением книгопечатания, которое дало возможность передавать знания широкому кругу пользователей	Б	II этап	2	этап вызван появлением речи, а позднее письменности, позволяющей фиксировать, хранить и передавать информацию от поколения к поколению	В	III этап	3	этап наступил с появлением и развитием телеграфа, телефона, радио и телевидения, позволяющих оперативно передавать и получать
А	I этап	1	этап связан с изобретением книгопечатания, которое дало возможность передавать знания широкому кругу пользователей													
Б	II этап	2	этап вызван появлением речи, а позднее письменности, позволяющей фиксировать, хранить и передавать информацию от поколения к поколению													
В	III этап	3	этап наступил с появлением и развитием телеграфа, телефона, радио и телевидения, позволяющих оперативно передавать и получать													

				информацию на расстоянии		
		4	этап, наступивший с середины прошлого века, связан с созданием ЭВМ, внедрением компьютерных сетей и информационных коммуникаций, развитием информационной индустрии и информационного общества			
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:						
		А	Б	В		
Ответ: А2Б1В3						
5	Прочитайте текст и установите соответствие Установите соответствие между типами ИТ и поколениями ЭВМ: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.					
	А	I поколение ЭВМ	1	частичная электронная обработка данных		
	Б	II поколение ЭВМ	2	специализация технологических решений на базе мини-ЭВМ и удаленного доступа к супер-ЭВМ		
	В	III поколение ЭВМ	3	сочетание средств вычислительной техники, средств связи и организационной техники		
	Г	IV поколение ЭВМ	4	элементная база электронные (или электрические) лампы		
	Д		5	электронная система обработки данных		
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:						
		А	Б	В	Г	Д
Ответ: А4Б1В5Г2						
Задания открытого типа						
6	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексте надежде. _____ бизнес – это деятельность организации, которая направлена на получение прибыли и основана на применении цифровых технологий.					
Ответ: электронный						
7	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексте надежде. _____ интеллект - свойство искусственных интеллектуальных систем выполнять задачи и творческие функции, обычно связанные с разумными существами.					
Ответ: искусственный						
8	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексте надежде. Основная функция информационного обеспечения управления заключается в _____ управленческих решений.					
Ответ: поддержке						
9	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексте надежде. При автоматизации управления важную роль играет _____ интеграция информационных систем					
Ответ: системная						
10	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексте надежде. Лицо, управляющее организацией работы участников локальной компьютерной сети, называется системным _____					
Ответ: администратором						

11	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Для решения экономических задач применяются базы данных 1) распределенная и сетевая 2) централизованная и каскадная 3) централизованная и распределенная 4) каскадная и распределенная. Ответ: 3 Обоснование: Для решения экономических задач используются разные виды баз данных, в том числе: Централизованные. Полностью находятся на центральном компьютере, к которому пользователи обращаются за информацией с помощью своих компьютеров. Распределённые. Части таких баз данных находятся в различных узлах сети.																													
12	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Что такое электронная коммерция? 1) продажа товаров и услуг через интернет 2) управление финансами предприятия 3) автоматизация производственных процессов 4) хранение данных на локальных серверах Ответ: 1 Обоснование: Электронная коммерция – это ведение бизнеса через интернет, включая продажу товаров и услуг.																													
13	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Что такое информационные технологии в экономике? 1) набор методов обработки данных 2) совокупность программных и аппаратных средств для управления экономическими процессами 3) искусственный интеллект для анализа рынка 4) только базы данных для хранения информации Ответ: 2 Обоснование: Информационные технологии в экономике включают не только обработку данных, но и управление экономическими процессами с использованием программных и аппаратных средств.																													
14	Прочитайте текст, установите соответствие и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Соотнесите виды информационных технологий с их примерами <table><tr><td>А</td><td>Технологии обработки данных</td><td>1</td><td>Базы данных</td></tr><tr><td>Б</td><td>Технологии передачи данных</td><td>2</td><td>Машинное обучение</td></tr><tr><td>В</td><td>Технологии хранения данных</td><td>3</td><td>Оптоволоконные сети</td></tr><tr><td>Г</td><td>Технологии анализа данных</td><td>4</td><td>Программы для статистического анализа</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td></td><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Ответ: А2Б3В1Г4 Обоснование: А-2: Машинное обучение относится к области обработки данных, так как оно включает в себя алгоритмы и методы, которые обучаются на данных для выполнения задач, таких как предсказания или классификация. Б-3: Оптоволоконные сети представляют собой технологию, предназначенную для передачи данных на большие расстояния с высокой скоростью и минимальными потерями.				А	Технологии обработки данных	1	Базы данных	Б	Технологии передачи данных	2	Машинное обучение	В	Технологии хранения данных	3	Оптоволоконные сети	Г	Технологии анализа данных	4	Программы для статистического анализа		А	Б	В	Г					
А	Технологии обработки данных	1	Базы данных																											
Б	Технологии передачи данных	2	Машинное обучение																											
В	Технологии хранения данных	3	Оптоволоконные сети																											
Г	Технологии анализа данных	4	Программы для статистического анализа																											
	А	Б	В	Г																										

	<i>В-1: Базы данных – это системы, которые помогают организовать, хранить и управлять данными.</i> <i>Г-4: Программы для статистического анализа предназначены для анализа и обработки данных.</i>					
15	<i>Прочитайте текст, установите последовательность и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</i> Установите правильную последовательность этапов жизненного цикла ИТ-системы. 1) эксплуатация 2) разработка 3) утилизация 4) внедрение 5) поддержка <i>Впишите номера ответов в ячейки в нужной последовательности</i> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <i>Ответ: 24153</i> <i>Обоснование: Этапы жизненного цикла информационной системы (ИС):</i> <i>Разработка – создание ПО и его компонентов в соответствии с заданными требованиями.</i> <i>Внедрение – ввод системы в эксплуатацию, комплексная отладка подсистем, обучение персонала.</i> <i>Эксплуатация – сопровождение проекта, сбор рекламаций и статистики о функционировании ИС, исправление ошибок и недоработок.</i> <i>Поддержка – внесение изменений в ПО в целях исправления ошибок, повышения производительности или адаптации к изменившимся условиям работы или требованиям.</i> <i>Утилизация – обеспечение удаления системы и связанных с ней обслуживающих и поддерживающих организационно-технологических подсистем.</i>					
16	<i>Прочитайте текст, установите последовательность и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</i> Установите правильную последовательность этапов цикла принятия решений в экономике: 1) оценка альтернатив 2) сбор информации 3) реализация решения 4) формулирование проблемы 5) анализ результатов <i>Впишите номера ответов в ячейки в нужной последовательности.</i> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <i>Ответ: 42135</i> <i>Обоснование: Этапы процесса принятия решений:</i> 1. <i>Формулирование проблемы. Процесс начинается с возникновения и выявления определённой проблемы или расхождения между существующим и желаемым состоянием дел.</i> 2. <i>Сбор информации. На этом этапе собирают и обрабатывают данные, связанные с состоянием основных факторов внешней среды и ситуацией в организации.</i> 3. <i>Оценка альтернатив. Разработанные варианты решения проблемы оценивают и анализируют, сравнивают их достоинства и недостатки, а также дают объективную оценку вероятным результатам их реализации.</i> 4. <i>Реализация решения. На этом этапе принятое решение внедряют в жизнь.</i> 5. <i>Анализ результатов. После введения решения в действие процесс не считается полностью завершённым, необходимо убедиться, что оно себя оправдывает. Для этого проводят измерение и оценку последствий решения или сопоставляют фактические результаты с ожидаемыми.</i>					
17	<i>Прочитайте текст и установите последовательность</i> Передача информации осуществляется по схеме:					

	Ответ: 1) источник информации 2) кодирующее устройство 3) канал связи 4) декодирующее устройство 5) получатель информации
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Охарактеризуйте безопасность информационных систем в экономике. Ответ: Безопасность информационных систем в экономике – это совокупность методов обеспечения сохранности, конфиденциальности и стабильности экономической информации в финансовых организациях, банковском секторе и других связанных сферах. Некоторые аспекты безопасности информационных систем в экономике: 1. Противодействие кибератакам и экономическому шпионажу. Для этого необходима защита IT-инфраструктуры. 2. Соответствие требованиям законодательства. Включает меры по обеспечению безопасности персональных данных клиентов, банковской информации, бухгалтерской и финансовой деятельности и других видов информации. 3. Пресечение инсайдерских угроз. Важным элементом защиты является создание политики доступа, обучение сотрудников правилам информационной безопасности и мониторинг их действий в корпоративной сети.
19	Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ В чем заключается сущность искусственного интеллекта в экономике? Ответ: Искусственный интеллект (ИИ) в экономике – это область информационных технологий, которая позволяет разрабатывать компьютерные системы и программы, способные анализировать данные, извлекать знания и принимать решения на основе обучения и анализа. ИИ используется в экономике для решения различных задач, например: - Анализ данных. Позволяет получать более глубокие представления о поведении потребителей, рынках и других экономических явлениях. - Прогнозирование. Помогает компаниям принимать более обоснованные решения. - Управление рисками. ИИ используется для управления рисками, такими как кредитные риски, риски финансовых рынков и другие. - Принятие решений. Автоматизация принятия решений позволяет сэкономить время и деньги.
20	Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ Как искусственный интеллект может быть использован для оптимизации финансовых процессов? Ответ: Искусственный интеллект (ИИ) может оптимизировать финансовые процессы за счёт автоматизации рутинных задач, анализа больших объемов данных, управления рисками и создания персонализированных продуктов и услуг. Некоторые примеры использования ИИ в финансах: 1. Прогнозирование денежных потоков. Нейросеть изучает финансовые данные компании, находит скрытые закономерности и строит прогноз денежных потоков на будущие периоды. 2. Управление ликвидностью. ИИ анализирует текущую ситуацию с ликвидностью компании, прогнозируемые денежные потоки, рыночные ставки и предлагает оптимальные варианты управления избыточной ликвидностью, например, краткосрочное инвестирование или досрочное погашение кредитов. 3. Прогнозирование просроченной дебиторской задолженности. ИИ разделяет контрагентов на группы по вероятности возникновения просрочки, анализируя их

финансовое состояние, историю платежей и другую информацию. 4. Обеспечение финансовой дисциплины. Программные ИИ-решения автоматически проверяют соответствие платежей договорам, счетам и другим документам, а также выявляют подозрительные операции. 5. Управление внутренними финансовыми потоками. ИИ анализирует данные о задолженностях внутри группы и определяет оптимальные схемы проведения платежей — строит «цепочки платежей». 6. Автоматизация стандартных операций. Например, ИИ обучается на исторических данных, сопоставляет поступления с контрагентами и договорами и проводит идентификацию платежей и предлагает варианты их классификации.																				
ПК-1. Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации																				
ПК-1.2. Способен принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации																				
Задания закрытого типа																				
1	Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа: Что такое интеллектуальная собственность? 1) физические активы компании 2) нематериальные активы, такие как патенты, авторские права и товарные знаки 3) финансовые вложения 4) рабочая сила																			
	Ответ: 2																			
2	Прочитайте текст и установите последовательность: Установите последовательность шагов регистрации товарного знака: 1) экспертиза заявки 2) выбор и проверка уникальности товарного знака 3) получение свидетельства о регистрации 4) подготовка и подача заявки Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																			
	Ответ: 2413																			
3	Прочитайте текст и установите последовательность: Установите последовательность шагов процесса лицензирования: 1) определение охраняемой интеллектуальной собственности 2) составление лицензионного соглашения 3) проведение переговоров с потенциальным лицензиатом 4) передача прав на использование 5) подписание лицензионного соглашения Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																			
	Ответ: 13254																			
4	Прочитайте текст и установите соответствие: Соотнесите понятия и их определения: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>А</td><td>Патент</td><td>1</td><td>право на исключительное использование произведений</td></tr><tr><td>Б</td><td>Товарный знак</td><td>2</td><td>договор, позволяющий использовать интеллектуальную собственность</td></tr><tr><td>В</td><td>Авторское право</td><td>3</td><td>защита названия или логотипа компании</td></tr><tr><td>Г</td><td>Лицензия</td><td>4</td><td>исключительное право на изобретение</td></tr></table>				А	Патент	1	право на исключительное использование произведений	Б	Товарный знак	2	договор, позволяющий использовать интеллектуальную собственность	В	Авторское право	3	защита названия или логотипа компании	Г	Лицензия	4	исключительное право на изобретение
А	Патент	1	право на исключительное использование произведений																	
Б	Товарный знак	2	договор, позволяющий использовать интеллектуальную собственность																	
В	Авторское право	3	защита названия или логотипа компании																	
Г	Лицензия	4	исключительное право на изобретение																	

				информация, представляющая коммерческую ценность
	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:			
		А	Б	В
				Г
	Ответ: А4Б3В1Г2			
5	Прочитайте текст и установите соответствие: Соотнесите характеристики интеллектуальной собственности. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			
	А	Долговечность	1	способность генерировать прибыль
	Б	Экономическая ценность	2	устойчивость прав к времени
	В	Защита прав	3	возможность продажи или лицензирования
	Г	Рыночный потенциал	4	возможность одновременного использования несколькими субъектами
			5	правовая защита владения активами
	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:			
		А	Б	В
				Г
	Ответ: А2Б1В5Г3			
	Задания открытого типа			
6	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексте надежде. _____ – это государственный охраняемый документ, удостоверяющий наличие исключительных прав, авторство и приоритет изобретения, полезной модели либо промышленного образца.			
	Ответ: патент			
7	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексте надежде. _____ – это специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности.			
	Ответ: лицензия			
8	Прочитайте текст и впишите недостающие слова в соответствующем контексте надежде. _____ – это охраняемое законом уникальное обозначение, с помощью которого выделяют конкретные товары и услуги определённого бренда среди других однородных товаров.			
	Ответ: товарный знак			
9	Прочитайте текст и впишите недостающие слова в соответствующем контексте надежде. _____ – это право человека на объект, который он создал.			
	Ответ: авторское право			
10	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексте надежде. _____ рента представляет собой дополнительную прибыль от продукции, произведенной с использованием объектов интеллектуальной собственности.			
	Ответ: интеллектуальная			
11	Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Какой из следующих документов защищает изобретение?			

	1) товарный знак 2) патент 3) лицензионное соглашение 4) авторское право Ответ: 2 Обоснование: Патент – это государственный охраняемый документ, удостоверяющий наличие исключительных прав, авторство и приоритет изобретения, полезной модели либо промышленного образца. Он подтверждает, что производить и продавать новшество может только владелец патента или лица, которым он предоставил права.																				
12	Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Какие из следующих действий могут укрепить конкурентные преимущества в области интеллектуальной собственности? 1) регулярное обновление патентов и товарных знаков 2) отказ от маркетинга в пользу разработки новых технологий 3) игнорирование конкурентов на рынке 4) упрощение процесса создания новых продуктов Ответ: 1 Обоснование: Регулярное обновление патентов и товарных знаков помогает поддерживать юридическую защиту уникальных изобретений и брендов. Это позволяет предотвратить возможное присвоение конкурентами технологий и разработок, тем самым укрепляя позиции компании на рынке.																				
13	Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа В чем заключаются конкурентные преимущества объектов интеллектуальной собственности? 1) преимущества в производственных мощностях 2) уникальные характеристики, позволяющие выделяться на рынке 3) преимущества в размерах компании 4) монопольное положение на рынке Ответ: 24 Обоснование: 2 - Объекты интеллектуальной собственности (патенты, товарные знаки, авторские права) создают уникальные характеристики и ценностные предложения, которые делают продукты или услуги более привлекательными. 4 - Интеллектуальная собственность предоставляет монопольное право на использование результатов интеллектуальной деятельности, что позволяет организации доминировать по отношению к конкурентам.																				
14	Прочитайте текст, установите соответствие и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Соотнесите методы оценки интеллектуальной собственности и их содержание <table><tr><td>А</td><td>Доходный метод</td><td>1</td><td>оценка на основании рыночных аналогов</td></tr><tr><td>Б</td><td>Сравнительный метод</td><td>2</td><td>оценка по потенциальной прибыли</td></tr><tr><td>В</td><td>Затратный метод</td><td>3</td><td>оценка на основании затрат на разработку</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td></td><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Ответ: А2Б1В3 Обоснование: А2: Расчет ведется через прогнозирование потенциальной прибыли, которую данная интеллектуальная собственность может генерировать в будущем. Б1: В этом методе стоимость интеллектуальной собственности определяется путем	А	Доходный метод	1	оценка на основании рыночных аналогов	Б	Сравнительный метод	2	оценка по потенциальной прибыли	В	Затратный метод	3	оценка на основании затрат на разработку		А	Б	В				
А	Доходный метод	1	оценка на основании рыночных аналогов																		
Б	Сравнительный метод	2	оценка по потенциальной прибыли																		
В	Затратный метод	3	оценка на основании затрат на разработку																		
	А	Б	В																		

	сравнения с аналогичными активами на рынке. Оценивается, сколько подобные объекты стоят в условиях аналогичной конкурентной среды. <i>В3: Данный метод основывается на определении стоимости интеллектуальной собственности через сумму затрат, необходимых для её разработки или приобретения.</i>				
15	Прочитайте текст, установите последовательность и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Установите последовательность этапов разработки стратегии управления интеллектуальной собственностью: 1) анализ существующих активов 2) определение целей управления интеллектуальной собственностью 3) реализация стратегии 4) разработка политики охраны и защиты <i>Впишите номера ответов в ячейки в нужной последовательности</i> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Ответ: 2143 Обоснование: Установленная последовательность этапов разработки стратегии управления интеллектуальной собственностью: 1. Определение целей управления интеллектуальной собственностью – этот этап является отправной точкой, так как без четкого понимания целей и задач, которые необходимо достичь в области управления интеллектуальной собственностью, невозможно эффективно разрабатывать дальнейшие шаги. 2. Анализ существующих активов – на этом этапе проводится оценка текущих активов интеллектуальной собственности компании. 3. Разработка политики охраны и защиты – исходя из целей и результатов анализа, создается политика, направленная на охрану и защиту интеллектуальной собственности. 4. Реализация стратегии – финальный этап предполагает внедрение разработанной стратегии, что включает в себя конкретные действия. Таким образом, последовательность демонстрирует логический процесс от установления целей до внедрения конкретных действий для управления интеллектуальной собственностью.				
16	Прочитайте текст, установите последовательность и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Установите последовательность этапов оценки стоимости интеллектуальной собственности: 1) подготовка отчета об оценке 2) выбор метода оценки 3) сбор информации об объекте 4) проведение расчетов <i>Впишите номера ответов в ячейки в нужной последовательности</i> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Ответ: 3241 Обоснование: Установленная последовательность этапов оценки стоимости интеллектуальной собственности: 1. Сбор информации об объекте – этот этап является начальным, так как для оценки стоимости интеллектуальной собственности необходимо собрать все данные. 2. Выбор метода оценки – на основе собранной информации нужно выбрать подходящий метод оценки. 3. Проведение расчетов – на этом этапе, основываясь на выбранном методе, проводятся конкретные расчеты по определению стоимости интеллектуальной собственности. 4. Подготовка отчета об оценке – завершающий этап – это подготовка отчета, где				

	изложены все результаты оценки, использованные методы и аргументы, подтверждающие выводы. Этот документ является итоговым и служит для представления результатов заинтересованным сторонам. Таким образом, последовательность демонстрирует логический процесс, от анализа данных до формирования окончательных выводов.
17	Прочитайте текст и установите последовательность Установите последовательность этапов создания интеллектуальной собственности: Ответ: 1) генерация идеи 2) разработка концепции 3) создание объекта интеллектуальной собственности 4) оформление прав на интеллектуальную собственность
18	Дайте развернутый ответ на вопрос в свободной форме Какие уровни проявления интеллектуального предпринимательства выделяют? Дайте их краткую характеристику. Ответ: Выделяют три уровня проявления интеллектуального предпринимательства: 1. микроуровень – состоит из обособленных экономических агентов новой экономики (фирма, организация, индивид); 2. мезоуровень – включает институты интеллектуального предпринимательства, которые оказывают существенное влияние на развитие экономики региона или отрасли; 3. макроуровень – представлен группой макроэкономических институтов интеллектуального предпринимательства.
19	Дайте развернутый ответ на вопрос в свободной форме Какие элементы интеллектуального капитала выделяют? Дайте их краткую характеристику. Ответ: Элементы интеллектуального потенциала могут включать: - Способности – физиологические и наследственные характеристики трудовых ресурсов: таланты, профессиональная направленность, определённые физические данные. - Знания – характеристики, приобретённые в процессе развития: эрудиция, профессиональные навыки, знания и умения, уровень интеллектуального развития. - Возможности, обеспечиваемые средой – условия и стимулы развития и реализации интеллектуального потенциала.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый ответ в свободной форме Интеллектуальный продукт: сущность и особенности создания. Ответ: Интеллектуальный продукт – это результат интеллектуальной, мыслительной, духовной деятельности, включающий открытия, изобретения, патенты, научные труды, отчёты, доклады, методики, концепции, проекты, описания технологий, разнообразные литературные, художественные, музыкальные произведения и другие. Особенности создания интеллектуального продукта: - Необходим интеллектуальный труд – целенаправленная деятельность по превращению интеллектуальных ресурсов человека в необходимые для личного и совместного потребления новые продукты и услуги. - На начальной стадии создания интеллектуальный продукт «впитывает» в себя чужие идеи, знания, открытия, полученные в разных областях науки. - Для создания интеллектуального продукта необходим новый уровень мышления.